中華民國圖書館學會 109 年度研習班「圖書館創意行銷及品牌營造」

招收學員簡章

- 一、 宗旨：為增進圖書館人的行銷知能，本年度開設「圖書館創意行銷與品牌營造」，其中側重圖書館的品牌經營與文創商品推廣。藉由品牌行銷、文化行銷的模式，傳達圖書館的品牌理念，引起讀者共鳴，讓讀者愛上圖書館、充分利用資源與服務。
- 二、 研習時間：民國109年8月3日（星期一）至8月7日（星期五），共計5天。
- 三、 辦理單位：中華民國圖書館學會、國立中山大學圖書與資訊處
- 四、 聯絡人：吳孟純小姐，電話：07-525-2000分機2461，E-mail：first@mail.nsysu.edu.tw
- 五、 上課地點：國立中山大學圖書與資訊處二樓研討室（80424高雄市鼓山區蓮海路70號）
- 六、 名額：預計30人（視報名情形開班）
- 七、 報名資格：現任職各類型圖書館工作者，或對此議題有興趣者。
- 八、 費用：（一）學費及講義費新臺幣6,000元整(食宿自理)，請於8月3日報到時現場繳交。（二）服務單位推薦者，各項費用由服務單位負擔；自行報名者，全部費用自理。（三）凡加入本會個人會員者，研習費用95折優待，為新臺幣5,700元；凡具有學生身分或當屆畢業生者(繳費時須以學生證或畢業證書為憑)研習費用9折優待，為新臺幣5,400元；本會學生會員者，研習費用8折優待，為新臺幣4,800元。
- 九、 課程：（一）策略性創意行銷；（二）公部門的文化創意行銷；（三）圖書館品牌形塑與定位；（四）行銷對象調查與分析；（五）感動人心的情感行銷策略；（六）文創商品品牌開發與設計；（七）圖書館文創商品分享；（八）業界創意行銷案例分享。
- 十、 報名日期：即日起至109年7月27日（星期一）止
- 十一、 報名方式：請於中華民國圖書館學會網站（<http://www.lac.org.tw>）「教育訓練」系統登入報名。如報名部分課程之學員請另電洽本班聯絡人詢問。
- 十二、 錄取原則：如報名人數眾多，依報名資格按：（一）本會會員優先，（二）報名先後，（三）同一單位以接受一名為原則錄取。
- 十三、 錄取通知：民國109年7月28日前寄發E-mail通知。（未收到通知者請於7月29日與辦理單位聯絡人聯繫）
- 十四、 報到時間：民國109年8月3日（星期一）上午8時30分至9時00分
- 十五、 報到地點：國立中山大學圖書與資訊處二樓研討室（80424高雄市鼓山區蓮海路70號）
- 十六、 結業：學員研習期滿成績合格者由中華民國圖書館學會發給結業證書，並由承辦單位辦理公務人員終身學習認證事宜。