114學年度高級中等學校特色招生專業群科甄選入學術科測驗內容審查表

<table>
<tr><td>學校名稱</td><td colspan="3">國立基隆高級商工職業學校</td></tr>
<tr><td>術科測驗日期</td><td>113年4月12日（六）</td><td>科班</td><td>商業經營科</td></tr>
<tr><td>術科測驗項目</td><td colspan="3">創意企劃實作（含簡報資料編輯）</td></tr>
<tr><td>術科命題規範</td><td colspan="3">
一、命題原則分析
<table>
<tr><td>具聯接性</td><td>術科測驗考題連結與對準十二年國教課程綱要領域之社會領域及綜合活動領域能力指標。</td></tr>
<tr><td>有區別性</td><td>術科測驗考題符合日常生活、商業時事等面向，能區分別學生對本校商業經營科之學習興趣及發展潛能。</td></tr>
<tr><td>可操作性</td><td>術科測驗考題由專業人士命題，經過主辦學校說明後，應考之考生能在一定時間內完成測驗。</td></tr>
<tr><td>明確說明</td><td>測驗學生對商業時事觀查能力，並閱讀商業時事題文章，以重點方式記錄進行評分。</td></tr>
</table>
二、與十二年國教課程聯接性分析
<table>
<tr><th rowspan="2">命題內容</th><th colspan="3">國民中學階段對接項目</th><th rowspan="2">技術型高中商管群部定專業及實習科目</th></tr>
<tr><th>學習領域</th><th>學習內容</th><th>核心素養</th></tr>
<tr><td>商業時事能力</td><td>社會領域</td><td>公cf-IV-1廠商間的競爭對消費者有何影響？</td><td>社-J-B1運用文字、語言、表格與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌，並能促進相互溝通與理解。</td><td>門市經營實務</td></tr>
<tr><td>創意發揮能力</td><td>社會領域</td><td>公cf-IV-3為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？</td><td>社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。</td><td>商業概論</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

術科測驗內容及試題範例	一、測驗內容：創意企劃實作（含簡報資料編輯） 二、測驗材料與工具： （一）考生自備：無 （二）考場提供：電腦、文具用品 三、測驗時間：60 分鐘 四、試題範例： 請開啟 Power Point 軟體，根據試題範例，完成創意企劃實作，簡報資料編輯。 （一）商業時事能力 ●試題範例參考： CSC 科技股份有限公司成立於 2013 年，為提供智慧型導覽機器人 Rona 及軟體開發服務的複合型公司。 1. 公司介紹：內容為 CSC 公司介紹，請根據文字找尋公司新產品、公司目標等，完成簡報編輯。 2. 核心價值：內容為 CSC 公司核心價值，請根據內文找尋重點文字，完成簡報編輯。 3. 經營目標：圖文中 CSC 公司的短期目標及長期目標，請你根據內容文字查找重點，完成簡報編輯。 參考解答： （二）創意發揮能力 瞭解學生對於台灣「00 產業」的認知與想法。 ●試題範例參考： 根據台灣 00 產業概況之文字敘述及繪製圖表，請你根據 00 產業概況文字敘述，尋找相關數據，完成簡報編輯。 根據圖表內容及文字，對於台灣 00 產業概況看法為何？請表達你的想法？完成簡報編輯。

參考解答：

術科評量規範

（一）商業時事能力

測驗內容	評量項目	配分	評量規準
1. 公司介紹	公司新產品 公司目標 簡報結論	15	正確寫出新產品 5 分 正確寫出公司目標 5 分 正確寫出簡報結論 5 分
2. 核心價值	公司核心價值	15	正確寫出公司核心價值 15 分
3. 經營目標	公司短期目標 公司長期目標	20	正確寫出公司短期目標及長期目標 20 分

（二）創意發揮能力

測驗內容	評量項目	配分	評量規準
1. 學生對於寵物產業的認知	產業的認知	20	正確寫出相關數據 20 分
2. 學生對於寵物產業的想法	產業的想法	30	1. 特優 30 分 2. 優 20 分 3. 佳 15 分 4. 可 10 分 5. 不佳 5 分

術科測驗評分標準

總分=（一）商業時事能力 50% +（二）創意發揮能力 50%